



# Directivo-Coach

Desarrollo del Business Coaching en la dinámica empresarial



**CEU**

*Escuela de Negocios*

*Madrid*



Institute for Coaching Psychology

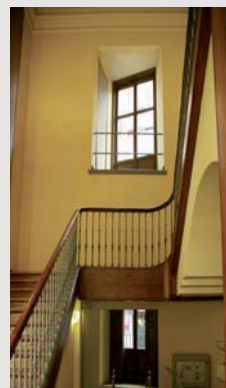
## ▲ ESCUELA DE NEGOCIOS CEU

La Escuela de Negocios **CEU** es el centro que aglutina la formación de postgrado empresarial del grupo educativo **CEU**, una institución con casi 80 años de experiencia en el ámbito educativo de formación superior.

La Escuela de Negocios **CEU** desarrolla la formación basándose en tres pilares: Excelencia, innovación y el desarrollo profesional y personal de los alumnos de acuerdo con los valores del humanismo cristiano.

La propuesta formativa para directivos y profesionales de la Escuela de Negocios **CEU** se desarrolla en un doble ámbito, a través de sus

programas Executive Master, que profundizan en la dirección empresarial, ya sea desde el ámbito funcional o sectorial, y de los programas de Formación Directiva. Esto es un amplio elenco de programas especializados de formación que permiten la adaptación permanente a las nuevas realidades de la dirección y la gestión empresarial.



## ▲ INSTITUTE FOR COACHING PSYCHOLOGY (ICP)



Institute for Coaching Psychology

Es una institución dedicada a la formación de coaching ejecutivo desde el modelo de la Coaching Psychology que recoge la asociación internacional **ISCP**. Esta corriente promulga que el coaching debe utilizar las herramientas y técnicas que vienen de la Psicología y del Management y

que han sido desarrolladas desde el método empírico con tradición de base científica de más de 100 años en el mundo de las Organizaciones.

## ▲ ¿POR QUÉ EL INSTITUTE FOR COACHING PSYCHOLOGY (ICP)?

- ✓ El método **ICP** es el único avalado por su aplicación tanto en el CEU, la Universidad Complutense de Madrid, como en las múltiples empresas que lo utilizan.
- ✓ El **ICP** es el único instituto formativo con un centro propio de prácticas profesionales para sus alumnos, que supone una innovación derivada de los acuerdos que mantiene a nivel nacional con sus empresas patrocinadoras.
- ✓ **ICP** certifica sus Cursos de Especialización en Coaching.
- ✓ Todos los formadores-coaches **ICP** están certificados por **EMCC – AECOP e ICF**, y desempeñan o han desempeñado funciones ejecutivas en empresas multinacionales a nivel global, y/o son profesores titulares o invitados en las universidades de mayor prestigio.
- ✓ El **ICP** es la institución formativa de mayor actividad y repercusión en la aplicación de los estándares internacionales en la praxis y regulación del coaching desde la Coaching Psychology - **ISCP**.

## ▲ BUSCAS...

- ✓ Un programa orientado a los negocios, la empresa, al management y a la actualidad organizacional.
- ✓ Un programa basado en la evidencia científica y en su aplicación en el mundo de la organización.
- ✓ Un programa con herramientas y modelos concretos validados formalmente dentro de las empresas.
- ✓ Un programa de formación que te permita aprender haciendo, y que te facilite tecnologías automatizadas de evaluación.
- ✓ Un Programa Certificado por la Escuela de Negocios más importante y prestigiosa (CEU), un Instituto Científico Internacional en Coaching (ICP) y la Asociación de Coaching más representativa (AECOP).

## ▲ OBTENDRÁS...

- ✓ El Programa Superior Directivo-Coach es el único con triple titulación universitaria y profesional (CEU, ICP y AECOP - EMCC) y certificación en la herramienta 360° Feedforward.

Programa certificado por:



Siguiendo los estándares de:



## ▲ ERES...

- ✓ Eres director, gerente, jefe o líder de una organización o empresa.
- ✓ Diriges, gerencias, coordinas, eres responsable, emprendedor o líder de :
  - Un área operativa o funcional: Marketing, Finanzas, RRHH, Comercial, Operaciones...
  - Relaciones con clientes y/o proveedores.
  - Un proyecto empresarial.
  - Un cambio estructural o cultural.
  - Un proceso de fusión, ajuste, reorganización, comunicación.
  - Un desafío comercial, de negocios o management.
- ✓ Eres un experto en la dirección, gerencia, consultoría, asesoría y gestión de RR.HH., del talento, de la innovación, de las personas.

## ▲ BENEFICIOS...

- 1.- Evaluación Competencial en el sistema **Multi Rate Assessment**: 360° y Development Center.
- 2.- Formación en una metodología de probada aplicación en el mundo empresarial.
- 3.- Entrenamiento en el manejo de herramientas aplicadas al proceso de Coaching.
- 4.- Máximo número de Prácticas garantizadas y Sesiones de Supervisión por el **Centro de Entrenamiento Profesional ICP**.
- 5.- Participación en un proceso de Coaching personal propio.
- 6.- Formación y práctica del Coaching desde diferentes modelos y sistemas.
- 7.- Desarrollo de las competencias predictoras de éxito del Coach.

# PROGRAMA

El programa brinda una experiencia de crecimiento personal y profesional, enfocada al incremento del talento directivo, promoviendo la práctica del management apoyado en técnicas y herramientas de alta efectividad e impacto para el desarrollo organizacional.

## ▲ MULTI RATE ASSESSMENT (MRA)

Los participantes se incorporan a una evaluación individual en un Development Center y un 360° Feedforward, que les permitirá contar con indicadores objetivos de su evolución en el programa Directivo Coach.

Los resultados del sistema **MRA**, permitirán obtener una descripción del desempeño en las competencias predictoras de éxito como coach.



## ▲ MÓDULO 1

### Coaching profesional. Modelo 5+4=9

#### 1.1. Fundamentos del Coaching

Coaching y Organizaciones (Orígenes metodológicos y utilidad en la práctica empresarial)  
Coaching y Desarrollo Organizacional  
Coaching y Comportamiento Organizacional

#### 1.2. Escuelas de Coaching

Escuela Norteamericana  
Escuela Europea  
Escuela Sudamericana  
Coaching Psychology

#### 1.3. Modelo Coaching Psychology:

Herramientas Centrales:

1. Sincronía
2. Escucha
3. Pregunta
4. Insight
5. Feed

Competencias básicas:

1. Confiar
2. Aceptar
3. Comunicar
4. Temporalizar
5. Clarificar
6. Apoyar
7. Impulsar
8. Potenciar
9. Alentar

Pasos de la conversación:

1. Metas
2. Realidad Actual
3. Posibles opciones
4. Compromisos de Acción

## ▲ MÓDULO 2

### Coaching como herramienta para directivos. Modelo (5+4=9)<sup>TM</sup>

#### 2.1. Coaching Corporativo (La Organización)

1. Visión
2. Clima y Cultura
3. Rol
4. Competencia
5. Desempeño

#### 2.2. Coaching Ejecutivo (La Persona)

1. Personalidad
2. Aprendizaje
3. Mejora continua
4. Valores

#### 2.3. Coaching Relacional

1. Resiliencia
2. Liderazgo
3. Equipos
4. Motivación
5. Comunicación
6. Capacidad Emocional
7. Gestión del Tiempo
8. Objetivos
9. Networking

## ▲ MÓDULO 3

### Aplicaciones avanzadas del Coaching

#### 3.1. Coaching y Gestión comercial

- Venta Consultiva
- Neuroventa
- Gestión de Compras

#### 3.2. Coaching y Gestión del Talento

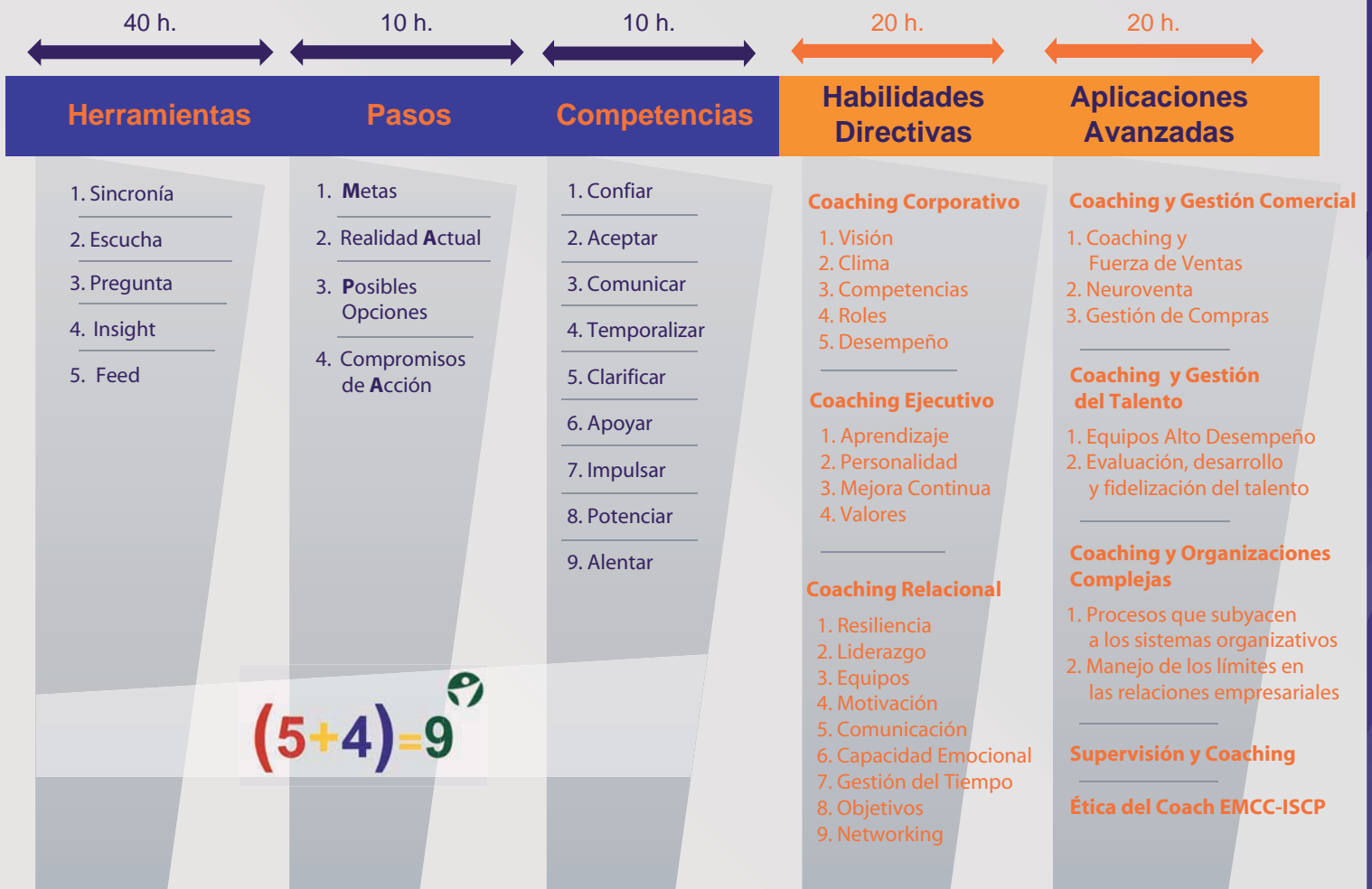
- Equipos de alto desempeño
- Evaluación, desarrollo y fidelización del talento

#### 3.3. Coaching y Organizaciones Complejas

- Procesos que subyacen a los sistemas organizativos
- Manejo de los límites en las relaciones empresariales

#### 3.4. Supervisión y Coaching

#### 3.5. Ética del Coach EMCC – ISCP



## ▲ METODOLOGÍA DIDÁCTICA

- 100 horas Clases Prácticas en Sala y Supervisión Grupal
- 25 horas Prácticas Coaching Ejecutivo
- 10 horas Sesiones Prácticas como Coach
- 10 horas Sesiones Prácticas como Coachee
- 7 horas Conferencia con expertos, evaluación y trabajos
- 3 horas Supervisión Individual
- Evaluación Competencial:
  - Participación en el Multi Rate Assessment Center, en base al modelo (5+4=9)<sup>TM</sup>
- TOTAL : 155 horas de formación y entrenamiento

## ▲ DURACIÓN Y CALENDARIO

**El PCC Directivo Coach** se imparte un día a la semana, en horario de mañana y tarde con un total de 155 horas, con una duración aproximada de 4 meses, con horario libre para las prácticas.

## EL MODELO

$$(5+4)=9$$

El modelo competencial (5+4=9)<sup>TM</sup> es la herramienta fundamental para propiciar el “cambio de observador” entre la autopercepción de las competencias predictoras de éxito y la percepción de los demás.

Está basado en el modelo de gestión integral de RRHH de Leading Change. Es el fruto de una colaboración conjunta con el Programa para la Mejora de Habilidades y Competencias de la Facultad de Psicología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), y la Dirección del International HR Management Department de la North of London University.

## LAS HERRAMIENTAS

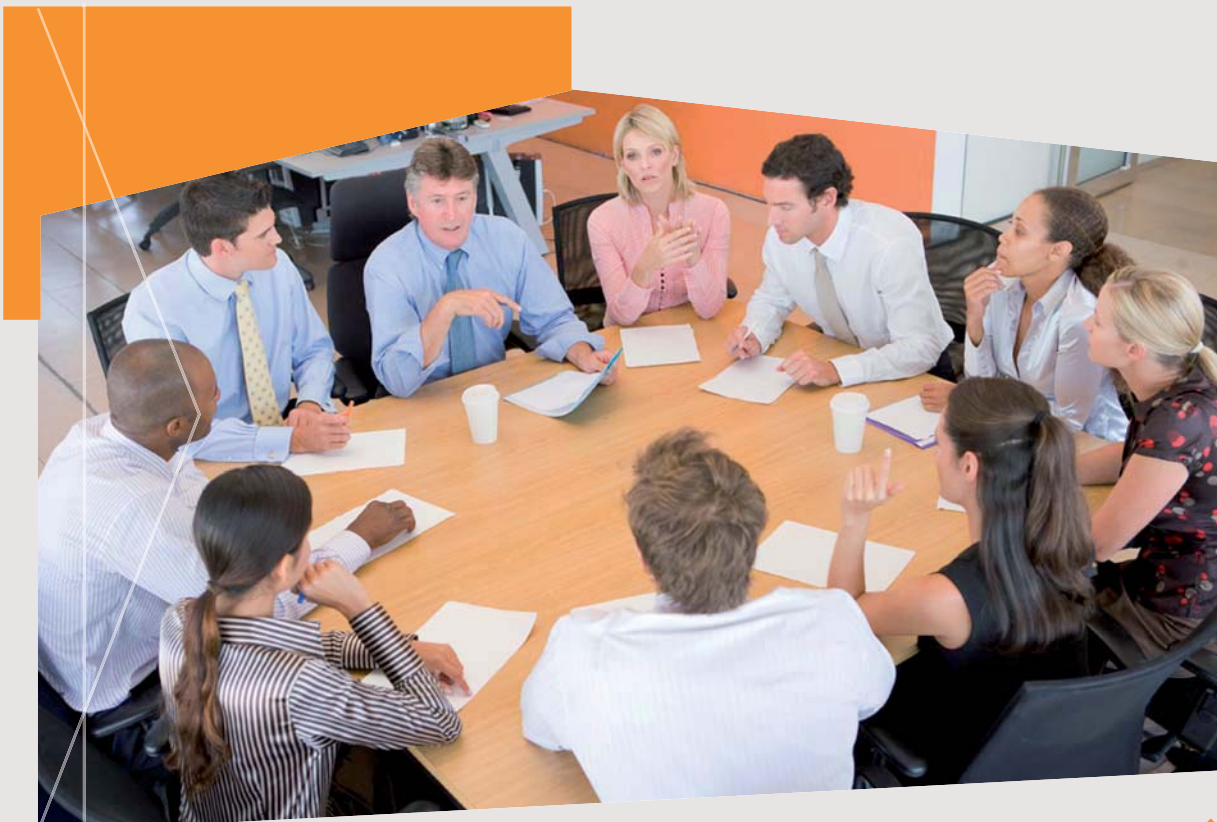
### 360<sup>o</sup> 360° Feedforward

Le presentamos un modelo propio y contrastado de evaluación que recoge, de una manera completa, el contexto sobre el cual se desenvuelve un coach, u otro profesional del desarrollo, a la hora de plantearse la evaluación de grupos y personas.

Este modelo es fruto de nuestra experiencia con empresas, universidades, consultoras y de nuestra práctica en intervención, formación y coaching, con múltiples directivos.

### Development Center

Es la herramienta fundamental para evaluar el potencial, la cual ha sido diseñada específicamente para medir las competencias predictoras del éxito en coaching.



## PROFESORADO

**Juan Carlos de la Osa (ICP)** – Principal Partner en Leading Change-ICP. Licenciado en Psicología del Trabajo por la Universidad Complutense de Madrid. IT Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Profesional Coach Certified (PCC) por ICF. Senior Coach por AECOP-EMCC. Master Coach por la IAC. Diplomado en Consultoría por Tavistok (Londres). Master en Dirección de Recursos Humanos por el Instituto de Empresa (Madrid). Master en gestión de la Calidad Total por la EOI (Madrid). Director del Programa Superior de Coaching de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor en programa de La Salle y CoachVille.

**Miguel Ángel Pérez Cabello (ICP)** - Partner-Consultor en Leading Change-ICP. Licenciado en Psicología. Coach Certificado por la IAC. Master en Relaciones Laborales. Es especialista en formación y evaluación. Profesor del Centro de Estudios Financieros y del Master de Coaching en la Salle.

**Javier Rodríguez (ICP)** - Partner-Consultor en Leading Change-ICP. Licenciado en Psicología, Senior Coach por AECOP-EMCC. Master en RRHH. Es especialista en Executive Coaching, formación y evaluación. Senior Coach Certificado por la AECOP-EMCC.

**Jesús Blanco Urdaneta (ICP)** – Partner-Coach en Leading Change-ICP. Licenciado en Psicología por la Universidad Rafael Urdaneta de Venezuela (URU). Diplomado en Coaching Psychology por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Coach Certificado por AECOP-EMCC. Neuromanagement por La Salle International Graduate School. Es formador y facilitador organizacional con amplia experiencia en los Estados Unidos y otros países de América.

**Carlos Suroca (ICP)** - Partner-Consultor en Leading Change-ICP. Ingeniero Industrial. Diplomado ACTP en Coaching por ECC. Coach certificado por ICF. Master en PNL. Diplomado en Sistémica. Master en Dirección Económico-Financiera (IE). Es especialista en coaching de equipo.

**Héctor González Ordi (ICP)** - Profesor de la Facultad de Psicología en la Universidad Complutense de Madrid. Doctor en Psicología. Está especializado en Cognición, Emoción y Estrés, en técnicas de sugestión, de hipnosis, y de reducción de ansiedad.

**Genoveva Vera (ICP)** – Partner-Coach en Leading Change-ICP. Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Diplomada en Coaching Psychology por la UCM. Coach Corporativo y Ejecutivo. Certificada por AECOP-EMCC. Experta en técnicas para la gestión del estrés laboral. Amplia experiencia en técnicas de negociación y formación en L'Oréal España. Profesora Colaboradora en CESMA Escuela de Negocios en el Master de Dirección de Comunicación.

**Magdalena (VOLVO)** - Licenciada en Químicas. Diplomada en Coaching Psychology por la Universidad Complutense de Madrid e ICP. Directora de RRHH de Volvo España.

**Rosa Eiroa** – Licenciada en Medicina y Coach certificada por la ICF. Ex directora de la red de ventas de Pfizer y especialista en la aplicación del coaching en entornos comerciales y de venta.

**Manuel Seijo (AECOP)** - Presidente de la Asociación Española de Coaching y Consultoría de Procesos. Director, promotor y profesor de múltiples programas formativos y de certificación como coaches profesionales.

## RESPONSABLES DEL PROGRAMA

**Óscar del Moral** - Coordinador Académico.  
Escuela de Negocios CEU.

**Juan Carlos de la Osa** - Coordinador Académico.  
Institute for Coaching Psychology ICP.

### Inscripción y matrícula



Institute for Coaching Psychology

Teléfono: +34 911 440 730

Fax: +34 911 440 732

e-mail: [icp@coaching-psychology.es](mailto:icp@coaching-psychology.es)

[www.coaching-psychology.es](http://www.coaching-psychology.es)

**Escuela de Negocios CEU**

Carrera de San Francisco 2, 28005 Madrid  
Telefono: +34 913 540 718  
Fax: +34 913 540 736  
E-mail: [en@ceu.es](mailto:en@ceu.es)  
[www.en.ceu.es](http://www.en.ceu.es)

**Institute for Coaching Psychology**

C/ Miguel Yuste, 29, 28037 Madrid  
Telefono: +34 911 440 730  
Fax: +34 911 440 732  
E-mail: [icp@coaching-psychology.es](mailto:icp@coaching-psychology.es)  
[www.coaching-psychology.es](http://www.coaching-psychology.es)



**CEU**

*Escuela de Negocios*  
*Madrid*



**Institute for Coaching Psychology**